

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Партнёрам межрегионального историко-культурного фестиваля «Даншино Фест 2018»,

Проводимого 27 мая 2018 г.

в селе Даншино, Белинского района, Пензенской области

при поддержке: Администрации Белинского района Пензенской области

Цель мероприятия: поддержка традиционной культуры народов Пензенской области, развития межнационального и межкультурного взаимодействия, формирование интереса детей и молодежи к истории и культуре родной земли

Целевая аудитория (гости): широкий круг лиц различных возрастов, в т.ч. семьи с детьми небезразличных к истории и культуре народов Пензенской области

Планируемое количество посетителей: от 1000-3000 человек

В качестве почётных гостей фестиваля приглашены: Спец. представитель Президента по взаимодействию со Всемирным конгрессом финно-угорских народов Н.И. Меркушкин, Губернатор Пензенской области И.А. Белозерцев, Глава республики Мордовия Д.В. Волков, Заместитель Председателя Правительства Пензенской области О.В. Ягов, главы администрации муниципальных районов Пензенской области, а также представители Мордовских культурных автономий Тамбовской, Пензенской, Ульяновской, Саратовской, Московской областей и Москвы

Программа фестиваля:

- Выступление заслуженных танцевальных и музыкальных коллективов из различных регионов России, представляющих её культурное многообразие
- Показательный поединок на мечях в исполнении профессиональных исторических реконструкторов Студии сценического фехтования «Бранд» / ССФ «Бранд» (г.Пенза)
- Показательное выступление Региональной физкультурно-спортивной общественной организации «Союз засечного боя Пензенской области»
- Традиционные национальные мордовские кулачные бои
- Дефиле мордовского костюма
- Дегустация блюд мордовской кухни
- Арбалетно-лучный тир (г.Пенза) для гостей фестиваля
- Поединки на гуманизированных мечях (тямбарах) для гостей под руководством ССФ «Бранд»
- Мастер-классы традиционных ремёсел
- Выставка-продажа изделий народных умельцев и мастеров-ремесленников
- Фотовыставка «Перекрёсток культур» на тему национальных культур народов Пензенской области
- Фотозона «Деревенский уголок»
- Большой «Хоровод единства» гостей и участников фестиваля
- Салют

Питание: на фестивале можно будет отведать блюда национальной мордовской кухни, а также полноценно пообедать различными продуктами и блюдами, приготовленными как местными мастерами, так и представителями предприятий питания «Devonshire pub» и «Пекарня Мельница» (г.Пенза)

Безопасность: на площадке фестиваля проведена санитарная обработка от клещей и комаров; непосредственно на площадке имеется медицинский пункт; во время фестиваля будет обеспечено дежурство нарядов полиции, присутствие бригады скорой помощи и пожарного расчета, работа волонтеров.

Доставка: будет организован подвоз гостей фестиваля автобусами из Пензы и близлежащих районов Пензенской области. Для автобусов и легкового автотранспорта будут организованы стоянки непосредственно у площадки фестиваля

Организационный партнёр фестиваля - торговая марка «ТМДерево» (г.Пенза): поставщик высококачественной профилированной доски, а также паркета из экологичного и долговечного термодерева различных пород проведёт презентацию своей продукции и предложит желающим её приобрести по весьма привлекательным специальным ценам.

Информационные Партнёры фестиваля:

- Медиахолдинг ТРК «Экспресс» (телеканал «Экспресс»; радио «Экспресс»; радио «Эхо Пензы»; телеканал «СТС»; телеканал «РЕН ТВ-Пенза»; ИА «Пензапресс»; Интернет-портал ТРК «Экспресс»).
- Информационное агентство PenzaNews
- Ряд популярных групп и страниц соцсетей

На фестивале будет работать не менее 5 профессиональных фотографов

Организаторы:

- Адвокатское бюро «Пиксин и партнеры»;
- Фонд развития Пензенского русского народного хор им.О.В.Гришина «Милая роща»
- АНО Центр социальных и управленческих проектов «Инициатива»

Партнёрам фестиваля гарантирован высокий уровень рекламной поддержки

С Уважением, Организационный Комитет Фестиваля

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ, ПРЕДЛАГАЕМЫХ ПАРТНЁРАМ ФЕСТИВАЛЯ «ДАНШИНО ФЕСТ 2018»

пакет «Стратегический партнёр»:

- Упоминание и логотип Партнёра в рекламных видеороликах на телеканалах г.Пензы и области и области (телеканалы «Экспресс», «СТС», «РЕН ТВ-Пенза» продолжительность ролика не менее 10 сек, не менее 5 выходов в прайм, 5 – в прайм-офф);
- Упоминание Партнёра в рекламном аудио ролике на радио (Эхо Пензы, радио «Экспресс», продолжительность ролика – от 10 секунд, от 5 прокатов);
- Упоминание Партнёра в Анонсе фестиваля и новостях о нём Информационным агентством PenzaNews (не менее 3-х раз до фестиваля и не менее 2-х раз по его итогам в течении месяца после его прохождения). Рассылка по новостной базе (не менее 8000 адресов). Работа официального фотокорреспондента ИА PenzaNews;
- Обращение представителя Партнёра на открытии фестиваля;
- Упоминание Партнёра прозвучит со сцены во время открытия фестиваля и не менее 5-и раз во время фестиваля;
- Размещение за Главной сценой Фестиваля баннера, логотипа и (или) названия Партнёра (кроме спиртных и табачных изделий);
- Размещение логотипа и (или) названия Партнёра в буклетах и афишах фестиваля (распространение через сеть Интернет и через собственных распространителей);
- Упоминание Партнёра на всех пресс-конференциях и во всех информационных материалах (в том числе в Интернет-СМИ), посвящённых фестивалю;
- Размещение логотипа, названия Партнёра и ссылки на его сайт на официальном сайте фестиваля (с сохранением в течении года);
- Размещение специальных рекламных постов о Партнёре (с активной ссылкой на его сайт и ресурсы в соцсетях) на ресурсах соцсетей, посвящённых мероприятию, а также партнёрских сетевых ресурсах (общей численностью подписчиков групп и страниц не менее 30 тыс. чел) – не менее 7 постов в каждой из соцсетей (Фэйсбук, Вконтакте, Однокласники), не менее чем в 10-и группах и страницах до фестиваля и 3-х постов в течении месяца после фестиваля;
- Упоминание Партнёра (с активной ссылкой на его сайт и ресурсы в соцсетях) на ресурсах соцсетей, посвящённых мероприятию, а также партнёрских сетевых ресурсах (общей численностью подписчиков групп и страниц не менее 39 тыс. чел) – не менее чем в 20 постах в каждой из соцсетей (Фэйсбук, Вконтакте, Однокласники), не менее чем в 10-и группах и страницах до фестиваля и 15-и постах в течении месяца после фестиваля;
- Возможность предоставления специальных призов для участников фестиваля от партнёра;
- Возможность для Партнёра проведение своих рекламных акций во время фестиваля, в т.ч. возможность: организации раздачи бесплатных образцов продукции спонсора, её дегустации; организации торговых точек Партнёра на территории фестиваля;
- Использование статуса «Стратегический партнёр фестиваля» в собственной рекламной кампании в течение года;
- Дополнительные услуги по договоренности между Оргкомитетом и Партнёром.

пакет «Официальный партнёр»:

- Логотип Партнёра в рекламных видеороликах на телеканалах г.Пензы и области и области (телеканалы «Экспресс», «СТС», «РЕН ТВ-Пенза» продолжительность ролика 10 сек, не менее 5 выходов в прайм, 5 – в прайм-офф);
- Упоминание Партнёра в рекламном аудио ролике на радио (Эхо Пензы, радио «Экспресс», продолжительность ролика – от 10 секунд, от 5 прокатов);
- Упоминание Партнёра в Анонсе фестиваля и новостях о нём Информационным агентством PenzaNews (не менее 2-х раз до фестиваля и не менее 1-го раза по его итогам в течении месяца после его прохождения). Рассылка по новостной базе (не менее 8000 адресов). Работа официального фотокорреспондента ИА PenzaNews;
- Упоминание Партнёра будет озвучено ведущими не менее 3-х раз во время фестиваля.
- Размещение логотипа и (или) названия Партнёра в буклетах и афишах фестиваля (распространение через сеть Интернет и через собственных распространителей);
- Упоминание Партнёра на всех пресс-конференциях, посвящённых фестивалю;
- Размещение логотипа, названия Партнёра и ссылки на его сайт на официальном сайте фестиваля (с сохранением в течении года);
- Размещение рекламных постов о Партнёре (с активной ссылкой на его сайт и ресурсы в соцсетях) на ресурсах соцсетей, посвящённых мероприятию, а также партнёрских сетевых ресурсах (общей численностью подписчиков групп и страниц не менее 39 тыс. чел) – не менее 3 постов в каждой из соцсетей (Фэйсбук, Вконтакте, Однокласники), не менее чем в 7-и группах и страницах до фестиваля и 2-х постов в течении месяца после фестиваля;
- Упоминание Партнёра (с активной ссылкой на его сайт и ресурсы в соцсетях) на ресурсах соцсетей, посвящённых мероприятию, а также партнёрских сетевых ресурсах (общей численностью подписчиков групп и страниц не менее 39 тыс. чел)

- не менее чем в 10 постах в каждой из соцсетей (Фэйсбук, Вконтате, Однокласники), не менее чем в 5-и группах и страницах до фестиваля и 5-и постах в течении месяца после фестиваля;
- Возможность для Партнёра проведение своих рекламных акций во время фестиваля, в т.ч. возможность: организации раздачи бесплатных образцов продукции спонсора, её дегустации; организации торговых точек Партнёра на территории фестиваля;
- Использование статуса «Официальный партнёр фестиваля» в собственной рекламной кампании в течение года;
- Дополнительные услуги по договоренности между Оргкомитетом и Партнёром.

пакет «Партнер»:

- Упоминание Партнёра в Анонсе фестиваля и новостях о нём Информационным агентством PenzaNews (не менее 1-го раза до фестиваля и 1-го раза по его итогам в течении месяца после его прохождения). Рассылка по новостной базе (не менее 8000 адресов). Работа официального фотокорреспондента ИА PenzaNews;
- Упоминание Партнёра будет озвучено ведущими не менее 1-го раза во время фестиваля.
- Размещение логотипа, названия Партнёра и ссылки на его сайт на официальном сайте фестиваля (с сохранением в течении года);
- Размещение рекламных постов о Партнёре (с активной ссылкой на его сайт и ресурсы в соцсетях) на ресурсах соцсетей, посвященных мероприятию, а также партнёрских сетевых ресурсах (общей численностью подписчиков групп и страниц не менее 30 тыс. чел)
– не менее 2-х постов в каждой из соцсетей (Фэйсбук, Вконтате, Однокласники), не менее чем в 7-и группах и страницах до фестиваля и 1-го поста в течении месяца после фестиваля;
- Упоминание Партнёра (с активной ссылкой на его сайт и ресурсы в соцсетях) на ресурсах соцсетей, посвященных мероприятию, а также партнёрских сетевых ресурсах (общей численностью подписчиков групп и страниц не менее 39 тыс. чел)
– не менее чем в 10 постах в каждой из соцсетей (Фэйсбук, Вконтате, Однокласники), не менее чем в 5-и группах и страницах до фестиваля и 5-и постах в течении месяца после фестиваля;
- Возможность для Партнёра размещения своего рекламного стенда на фестивале;
- Дополнительные услуги по договоренности между Оргкомитетом и Партнёром.

Примечание:

Если представленные выше спонсорские пакеты не вполне соответствуют Вашим пожеланиям, мы можем составить спонсорский пакет непосредственно для Вашей компании.

Контактные лица:

- Осташков Александр, телефон: 8-905 3654739, e-mail: oavrus@mail.ru
- Андреева Наталья, телефон 8-9273751695, e-mail: nataliya_andreeva1974@mail.ru